



Thorsten Celary, Geschäftsführer Städtische Kliniken Mönchengladbach



Maximilian Reisch, Geschäftsführer Rent4Event und nobocom



Ralf Grewe, Vorstand Sparkasse Mönchengladbach

Engagement für Firmen aus der Region

Maximilian Reisch, unter anderem Geschäftsführer der RENT4EVENT und neben Karsten Küch (Porsche Zentrum Willich) „powered-by“-Partner des Mittelstandsjahresempfangs des BVMW, vertrat an diesem Abend als Geschäftsführer zwei seiner Unternehmen: Die Rent4Event, der klimaneutrale Komplettanbieter für Non-Food-Catering mit Sitz in Düsseldorf, und den IT-Dienstleister nobocom aus Mönchengladbach für Medical IT und Business-Lösungen. Er schätzt beide Standorte und Branchen sehr, sie „haben beide ihren eigenen Charme und Charakter“. In Mönchengladbach setzt sich Maximilian Reisch daher unter anderem mit der Initiative nextMG für Gründer und Start-ups ein. Ein Lösungsansatz für die Herausforderungen junger Gründender, aber auch eine Möglichkeit für den Mittelstand sieht er in der Weiterentwicklung der Digitalisierung und in Entbürokratisierung – vor allem im Hinblick auf den Fachkräftemangel. Gerade diesen „spüren auch wir deutlich in beiden Branchen, IT und Logistik“, berichtet er. Mit der RENT4EVENT zeigt Reisch, dass Digitalisierung und Nachhaltigkeit wirklich wirtschaftlich sein können und auch nur dann funktionieren, wenn sie zusammen gesehen werden. Die Forderungen nach einer weiteren pauschalen Reduzierung von Arbeitszeit zur Bekämpfung des gegenwärtigen und zukünftigen Fach- und Arbeitskräftemangels sei hier „der falsche Weg“.

Die Städtischen Kliniken Mönchengladbach, für viele Mönchengladbacher von jeher und immer noch „das Eli“, sind Mitglied im BVMW. Die Kliniken haben ein Umsatzvolumen von zurzeit 170 Millionen Euro. 1900 Menschen kümmern sich in verschiedenen Berufsgruppen um rund 85.000 ambulante und stationäre Patientinnen und Patienten. Warum das Krankenhaus in der

Mittelstandsvereinigung ist, erklärt Geschäftsführer Thorsten Celary: „Uns verbinden zwei wichtige Faktoren: Wir bieten mit unseren Mitarbeitern sehr viel Kaufkraft für den Einzelhandel und Handwerk an, und wir kaufen sehr viele Dienstleistungen in Bereichen wie Handwerk oder Lebensmittel ein. Zudem legen wir Wert darauf, im Rahmen unserer Vergabemöglichkeiten möglichst mit dem Mittelstand zusammenzuarbeiten, insbesondere mit Firmen in der Region.“

Ein unternehmerisches Kernthema, das insbesondere den Mittelstand beschäftigt und ganz oben auf die Agenda der Unternehmensführung gehört, ist Nachhaltigkeit. „Das gelingt nur mit einer grünen Transformation der Wirtschaft. Geschäftsmodelle müssen überdacht, Produkte und Produktionsprozesse angepasst werden“, sagt Ralf Grewe, Vorstand der Sparkasse Mönchengladbach. „Das erwarten auch die Verbraucherinnen und Verbraucher: Immer mehr von ihnen achten beim Kauf darauf, dass der Anbieter sozial und ökologisch verantwortlich handelt.“ Dabei ist es Ralf Grewe wichtig, dass Unternehmerinnen und Unternehmer den Transformationsprozess als Chance begreifen. „Abwärme aus der Produktion zum Heizen nutzen, die Fahrzeugflotte auf Elektroantrieb umstellen oder Firmengebäude energetisch sanieren: Es gibt viele Stellschrauben, an denen Unternehmen drehen können, um sich nachhaltiger aufzustellen“, führt Ralf Grewe aus. „Mit der richtigen Strategie macht sich das langfristig nicht nur für das Klima bezahlt. Die Sparkasse Mönchengladbach wird ihre mittelständischen Kunden verlässlich begleiten und bietet umfangreiche Unterstützung auf dem Weg zum nachhaltigen Unternehmen.“

So geht Mittelstand

Der BVMW lädt zum Netzwerken ein – am runden Tisch und in der Mittelstandsarena genauso wie bei Currywurst oder auf dem Golfplatz.

VON JÖRG MEHL

Der Mittelstandsjahresempfang ist beileibe nicht die einzige Veranstaltung, zu der der Bundesverband Mittelständische Wirtschaft seine Mitglieder bittet – ganz im Gegenteil: Rund 2000 Angebote macht der BVMW jedes Jahr dem Mittelstand. In der Metropolregion Düsseldorf sind es rund 70 Veranstaltungen. Mit daran beteiligt: Nutzestifter Stefan A. Wagemanns.

Mit ihm erleben die Mittelständler viel Networking – und ganz viel Spaß. „Bei uns finden Unternehmerinnen und Unternehmer Wissensplattformen, Fachseminare, politische Veranstaltungen, aber auch geselliges Miteinander“, erklärt Wagemanns. Jeder könne von den Kontakten profitieren, die der Verband bietet, vom Erfahrungsaustausch mit anderen Entscheidern, von Expertenwissen und Informationen.

Beispielsweise bei der Veranstaltung „So geht Mittelstand“, deren nächste Ausgabe am 7. März im Borussia-Park stattfindet. Sie geht der Frage nach, wie junge Menschen heutzutage arbeiten wollen, was sie von ihrer Arbeit erwarten und welche Werte ihnen auf ihrem beruflichen Weg besonders wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen dabei Themen wie Führungs- und Unternehmenskultur. Wie können Unternehmen auf die Wertvorstellungen der jungen Generation reagieren, um Personal zu gewinnen, Mitarbeitende an das Unternehmen zu binden und die Gesundheit der Beschäftigten langfristig zu erhalten? Dazu hält Dr. Jutta Rump, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft in Ludwigshafen, einen Vortrag zum Thema „Der Arbeitsmarkt im Wandel der Generationen“. Und der Leiter des Dezernats Personalentwicklung und Talentmanagement an der RWTH Aachen Dr. Alan Hansen spricht über „Innovationskultur bei Jürgen, Pep & Co.: Was Unternehmen von Fußballchampions lernen können!“.

Beliebt sind auch die Expertenboards, zu denen Wagemanns regelmäßig einlädt: Am runden Tisch nehmen 16 Experten Platz, BVMW-Mitglieder und solche aus dem Netzwerk von Nutzestifter Wagemanns. Es geht um Kooperation und Kollaboration: Wer kann was, wer kennt wen, und wie kann man sich gegenseitig helfen? Eben genau so, wie ein gutes Netzwerk funktionieren sollte. Veranstaltungen wie „Fokus Persönlichkeit“, die 2023 in der Stadthalle Erkelenz stattfand, geben Impulse: Experten verrieten den Mittelständlern, wie sie ihre Persönlichkeit weiterentwickeln können. Wichtig für die eigene Zufriedenheit, wichtig für die eigene Erfolgsspur. Wichtig ist Wagemanns auch immer wieder junges Unternehmertum. In der Mittelstandsarena etwa geht es regelmäßig mit Anlauf in die Gründungswoche Mönchengladbach: Wagemanns versammelte Start-ups und Mittelständler in der Textilakademie. Erfrischendes und wirkungsvolles Konzept: Diskutanten sitzen in der Mitte, umringt von den Teilnehmern. Daraus entsteht eine „Arena der Gedanken“ – rege Diskussionen sowie effektives Networking inklusive. Eine Plattform für visionäre Denker und Unternehmer eben. Im vergangenen Jahr mit dabei waren beispielsweise Wirtschafts- und Markenpsychologen, Jungunternehmer und Unternehmensnachfolger.

Solche Veranstaltungen machen Spaß. Um den geht es auch bei „Currywurst & Co.: Currywurst und lecker Bierchen – zwei Stunden Afterwork-Treffen

In der „Mittelstandsarena“ versammelt Stefan A. Wagemanns (links) versammelte Start-ups und Mittelständler zu Diskussion und Networking in der Textilakademie Mönchengladbach.

FOTO: MARKUS RICK



ganz ohne Reden oder Präsentationen. Immer bei einem anderen Gastgeber – allein acht Mal im vergangenen Jahr. Sogar ein Deutscher Grillmeister bediente schon die Zangen. Mehr als 1000 Gäste kamen bisher – aus der Metropolregion Düsseldorf und sogar aus den Niederlanden. Anmelden nicht vergessen – die nächsten Currywürste werden am 6. Februar im Restaurant ninety nine und am 5. März bei Bautz Maschinen- und Stahlbau gebrutzelt.

Es muss übrigens nicht immer Currywurst sein: Mettbrötchen gehen auch. Der Mett-Friday ist ein ungezwungenes Treffen zum Freitagsfrühstück, bevor es mit der Arbeit losgeht. Das nächste Mal findet er am 14. Februar bei Rent4Event in Düsseldorf statt – passender Weise am Weltmettbrötchentag.

Netzwerken geht auch spielerisch – bei einem Golfturnier. Genauer: Bei zweien. Am 28. Juni lädt Wagemanns zum BVMW Golf Cup in den Golfpark Meerbusch ein, am 27. September zur BVMW Golf Trophy in den Golfpark Rennehof Business Golf Cup. Ein Golftag für alle – auch für diejenigen, die keine Ahnung von Eisen und Handicap haben: Für sie gibt's den Schnupperkurs auf der Driving Range.

RENT4EVENT

MIET US...
... AND ALL YOU CAN MIET!

Mietartikel für jede Eventgröße und Personenzahl in diversen Größen und Farben bis hin zu hohen Stückzahlen. Mit über 20-jähriger Erfahrung gewährleisten wir vollsten Service aus einer Hand von der Planung bis zum Abbau.

Wir machen jedes Event zum unvergesslichen Erlebnis.

Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?

Gemeinsam finden wir die Antworten für morgen.
Als größter Mittelstandsfinanzierer Deutschlands* helfen wir Ihnen, aus den großen Herausforderungen der Zukunft noch größere Chancen für Ihr Unternehmen zu machen. Lassen Sie sich beraten.
sparkasse-moenchengladbach.de
*Bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe.
Weil's um mehr als Geld geht.



Wir bringen IT auf den Punkt

- Wir sind der zentrale IT-Ansprechpartner für Medizin und Business
- IT-Security auf Enterprise Niveau - für Ihr sicheres Gefühl
- Steigern Sie mit uns Ihre Produktivität
- Rundum-Sorglos-Paket. Wir sind die Kümmerer



Lernen Sie uns kennen, wir beraten Sie gerne rundum das Thema IT.

nobocom GmbH | Krahnendonk 119 | 41006 MG
nobocom.de | info@nobocom.de

MIETMÖBEL | LOUNGEMOBILIAR | PORZELLAN | GLÄSER | BESTECK | MÖBEL | KÜCHENTECHNIK | ZELTE

RENT4EVENT.COM